

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Смоленский государственный институт искусств»


Кафедра: гуманитарных и социально-экономических наук

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«29» мая 2025 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой

 / Ю.В. Иванова

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

КРЕАТИВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

по направлению подготовки **51.04.03 «Социально-культурная
деятельность»**

направленность (профиль): **Управление креативными индустриями**

форма обучения: **заочная**

квалификация: **магистр**

Смоленск 2025

Паспорт

фонда оценочных средств по дисциплине: **КРЕАТИВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ**

1. Модели контролируемых компетенций:

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

- требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

- методику создания авторских разработок;
- структуру авторских разработок проектов и программ развития социально-культурной сферы;
- методики и технологии поддержки креативных проектов в зарубежных странах.

Уметь:

- объяснять, возможности использования зарубежного опыта реализации креативных проектов в традиционной российской практике,
- формулировать, возможные варианты реализации совместных международных проектов в области креативных индустрий;
- продумывать идеи и подходы реализации зарубежного проектного опыта в развитии социально-культурной сферы.

Владеть:

- знаниями о теоретических положениях ученых и практиков-исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка;
- навыками формулирования особых условий для использования зарубежного опыта, а также реализации совместных международных проектов.

2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Европейский опыт реализации креативных проектов	УК - 2	
2	Тема 2. Международные инновационные и творческие проекты	УК - 2	
3	Тема 3. Креативный экспорт России	УК - 2	Зачет с оценкой

Вопросы к зачету с оценкой

по дисциплине: **КРЕАТИВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ**
(2 семестр)

Примерный список вопросов, выносимых на контроль:

Креативные индустрии как важная часть европейского общества
Формы поддержки креативного экспорта в зарубежных странах
Программы поддержки креативных индустрий в Европе
"Креативная Европа" характеристика программы поддержки европейского культурного и креативного сектора
Характеристика отдельных направлений программы «Креативная Европа»
Программы поддержки креативных индустрий в странах Азии
Опыт реализации успешных проектов программы "Креативная Европа".
Международные молодежные фестивали и проекты, реализуемые в европейских странах.
Реализация творческих проектов в содружестве со странами ближнего зарубежья.
Опыт реализации успешных международных инновационных и творческих проектов.
Национальная стратегия развития интеллектуальных отраслей.
Креативные проекты как способ формирования имиджа страны за рубежом.
Агентство стратегических инициатив (АСИ) как проводник государственных инициатив, способных послужить визитной карточкой России.
Особенности реализации креативного продукта за рубежом.
Примеры успеха креативных индустрий, ставших визитной карточкой страны.
Особенности заимствования и адаптации зарубежных технологий проектирования в социально-культурной сфере.
Современные технологии реализации комплексных культурных программ и проектов в странах Европейского союза.

Критерии оценки:

ОЦЕНКА	ТРЕБОВАНИЯ
ОТЛИЧНО	Выставляется если студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами практической деятельности, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
ХОРОШО	Выставляется если студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Выставляется если студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает

	затруднения в выполнении практических заданий.
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	Выставляется если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Зачет может проводится как в устной, так и в письменной форме на усмотрение преподавателя.

Комплект заданий для тестов
по дисциплине: **КРЕАТИВНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ**

Вопросы итогового теста по компетенциям

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

№ п/п	Вопрос	Правильный ответ
1	Выберите правильный ответ. Что входит в состав программы "Креативная Европа" а) все ответы верны б) "Культура, в) "МЕДИА"	все ответы верны
2	Ответьте на вопрос. Верно ли, что независимость и личностные стандарты важнее стандартов это основа продвижения креативного продукта за рубежом;	Не верно
3	Ответьте на вопрос. В чем заключается содержание подпрограммы "МЕДИА", которая является частью программы развития креативных индустрий "Креативная Европа"	Она обеспечивающая поддержку развития и распространения аудиовизуальных произведений.
4	Продолжите фразу. Особенностями продвижения креативного продукта за рубежом является _____	Логистика, продажа прав по конкретным территориям, особый налоговый режим, разница менталитета.
5	Закончите фразу. Подпрограмм "МЕДИА" программы "Креативная Европа" заключается _____	в обеспечении поддержки развития и распространения аудиовизуальных произведений..
6	Выберите правильный ответ. Основными направлениями развития системы продвижения креативного продукта являются: 1. интеграция креативных пространств в сферу творческих индустрий; 2. неправительственные организации 3. профессиональные организации 4. создание комплексной системы цифрового продвижения креативного продукта по принципу «умное продвижение»; 5. все ответы верны	1,4
7 ...	Продолжите фразу. Культурное разнообразие и межкультурный диалог; культура как катализатор творчества; культура как ключевой компонент международных связей это _____	Принципы Европейскую Стратегию для сферы культуры, основанную на трёх принципах:..

8	<p>Выберите правильный ответ. Какие принципы Европейской стратегии в отношении культуры</p> <p>а. культура как катализатор творчества б. культура как компонент международных связей в. культурное разнообразие и межкультурный диалог г. культура как жизнь д. глобальное культурное творчество</p>	<p>а. культура как катализатор творчества б. культура как компонент международных связей в. культурное разнообразие и межкультурный диалог</p>
9	<p>Ответьте на вопрос. Назовите подпрограммы, которые являются составляющими частями программы "Креативная Европа"</p>	<p>"Культура" "МЕДИА"</p>
10	<p>Ответьте на вопрос. Верно ли, что применение диверсифицированных финансовых инструментов для создания и продвижения народных креативных продуктов Российской Федерации является одним из направлений развития системы продвижения креативного продукта</p> <p>Верно Неверно</p>	<p>Верно</p>
11	<p>Ответьте на вопрос. Верно ли, что основополагающим принципом Европейской стратегии по отношению к культуре является глобальное культурное творчество</p>	<p>Не верно</p>
12	<p>Ответьте на вопрос. Верно ли, что интеграция креативных пространств в сферу творческих индустрий является одним из направлений развития системы продвижения креативного продукта в Европе.</p> <p>Верно Не верно</p>	<p>Верно</p>
13	<p>Выберите правильный ответ. Какие организации включены в структурный диалог со сферой культуры А) культурные институции Б) неправительственные организации В) профессиональные организации Г) все ответы верны</p>	<p>Г) все ответы верны</p>
14	<p>Выберите правильный ответ. Основными направлениями развития системы продвижения креативного продукта являются:</p> <p>6. интеграция креативных пространств в сферу творческих индустрий; 7. разработка основных мероприятий поддержки творческих (креативных) индустрий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; 8. формирование системы цифрового</p>	<p>5. Все ответы верны</p>

	контроля, мониторинга и экспертизы за некачественным креативным продуктом; 9. создание комплексной системы цифрового продвижения креативного продукта по принципу «умное продвижение»; 10. все ответы верны	
1 5.	Продолжите фразу. Какие программы включения Евросоюза в культурную деятельность существовали:,,,,,	Колейдоскоп, Ариан, Рафаэль, Медиа-2007 Культура 2000
1 6	Соотнесите понятия. В программе "Креативная Европа" есть 2 подпрограммы 1. Культура 2. Медиа Определите, содержание этих подпрограмм. А. обеспечивающая поддержку развития и распространения аудиовизуальных произведений Б. предусмотрено продвижение креативного и культурного секторов	1.Б 2.А
1 7	Дайте ответ на вопрос. В чем заключается содержание подпрограммы "Культура", которая является частью программы развития креативных индустрий "Креативная Европа"	В рамках этой подпрограммы предусмотрено продвижение креативного и культурного секторов;
1 8	Продолжите фразу Создание единой цифровой инфраструктуры креативных индустрий, включающую креативные кластеры, креативные инкубаторы, креативные парки это ... _____	Одно из направлений развития системы продвижения креативного продукта в Европе.
1 9	Ответьте на вопрос Может ли особенности национального менталитета влиять на продвижение креативного продукта за рубежом.. ДА НЕТ	ДА
2 0	Продолжите фразу. Задачами структурированного диалога со сферой культуры является	привлечение институции европейского уровня и стран-членов Евросоюза к разработке новых аспектов развития сферы культуры.

Критерии оценивания теста:

- «2» - менее 50%
- «3» - 50% - 65%,
- «4» - 65% - 85%
- «5» - 85% - 100%